

Dieci anni dopo, in rotta verso il futuro

Puntando sin da principio sull'innovazione e la ricerca nel coating nutraceutico, Euronovis si è fatta strada in Italia ed Europa arricchendo la dotazione tecnologica e l'offerta di servizi. Nel passaggio dal suo primo al secondo decennio di storia si è posta l'obiettivo di un'ulteriore crescita a 360 gradi

Euronovis inaugura nel 2026 il secondo decennio di una vicenda imprenditoriale di successo nel settore del *coating* nutraceutico. Quest'ultimo costituisce il *core* originario della sua attività e a esso si sono aggiunti nel tempo anche la granulazione a umido, in bassina, letto fluido o *high-share mixer*, e la pellettizzazione, attraverso *powder layering* o per estrusione e sferonizzazione.

La messa
a punto
di in-
d i t e



formulazioni e forme è un ulteriore servizio di consulenza R&D sul quale l'azienda punta, valorizzando i rapporti collaborativi e di *co-design* con i clienti e i partner.

Dal debutto alla ribalta

Tutto inizia nel 2010 quando Euronovis era di fatto lo *showroom* di **Nicomac**, tra le principali società italiane produttrici di macchine per il processo farmaceutico. Dal 2015 l'azienda si è presentata però come una realtà indipendente e altamente specializzata. «Abbiamo raccolto una sfida - ci ha raccontato l'AD **Mattia Spoldi** nella foto con i giovani **Federica Della Monica**, (QA) e **Lorenzo Zanardo** (R&D) - ci

siamo proposti come uno spazio vocato alla ricerca e allo sviluppo nella produzione OSD, prima a favore di Nicomac, e poi in autonomia verso il mercato degli integratori alimentari. L'azienda ha assunto una connotazione originale nel settore del *coating* per la nutraceutica integrando il *know-how* farmaceutico che ci proveniva da Nicomac stessa. Professionalità ed eccellenza dei processi ci hanno consentito di emergere e costruirci una reputazione solida tanto in Italia quanto in Europa: ci siamo modernizzati e aggiornati di continuo efficientando i laboratori e offrendo soluzioni sempre nuove». Un momento cruciale per l'evoluzione è coinciso, circa tre

anni fa, con l'ingresso nel gruppo multinazionale svedese **Wellma**. «Si tratta - ha proseguito il CEO - di un aggregatore di realtà giovani e dinamiche che condividono con Euronovis la stessa attenzione alla massima qualità produttiva: l'operazione ha favorito la creazione di importanti sinergie. Entrare nell'orbita di Wellma ci ha permesso di potenziare gli investimenti in sostenibilità e HR».

Lavoro di squadra

A dare impulso alla crescita della società di Liscate (MI) sono altresì il costante allargamento delle partnership e l'infiltrarsi del dialogo con le università e i centri di ricerca. Con frequenza crescente Euronovis offre servizi di consulenza sullo sviluppo di *coating* estetico e funzionale, formulazioni, forme nutraceutiche. Questi servizi sono pilastri di un'espansione in doppia cifra, che ha caratterizzato l'andamento del *business* sin dall'apertura ufficiale e ha contribuito ad attrarre l'interesse di Wellma. Al *coating* nutraceutico si sono sommate via via altre linee di produzione a cominciare dalla granulazione a umido per poi seguire con la pellettizzazione. «Quest'ultima - ha spiegato l'intervistato - è una tecnica già ben nota in farmaceutica, ma ancora poco indagata in nutraceutica: qui però può garantire opportunità ingenti a livello funzionale ed estetico e ottime potenzialità di mercato. La pellettizzazione a firma Euronovis è nata come servizio R&D per poi affermarsi come specialità produttiva a sé». Il sito produttivo di Liscate è stato og-

getto di un'operazione di ampliamento e di rinnovamento. Sono state dunque introdotte le linee di granulazione e ulteriori sale *ad hoc* per rivestimento e pellettizzazione, dotate di tecnologie di ultima generazione mirate a soddisfare le richieste dei clienti, dalle fasi di *start-up* fino allo *scale-up*, dimostrazione di versatilità.

Un giusto equilibrio

«Il personale - ha ricordato Spoldi - è passato in due-tre anni da meno di 30 elementi a circa 50 e il lavoro è distribuito su tre turni anche per assicurare alla clientela tempistiche di consegna rapide e certe. Siamo una realtà giovane: l'età media degli addetti si aggira attorno ai 30 anni. Tutti sono specializzati e costantemente formati e nostra intenzione è migliorare sempre le condizioni di lavoro. Siamo consci dell'importanza di mantenere un sano ambiente professionale e garantire al massimo l'equilibrio fra vita privata e lavorativa e per questo abbiamo implementato numerose iniziative di *welfare*. Queste vanno dai tipici *fringe benefit* legati a parametri individuali, all'aumento del 50% del valore dei buoni-pasto (la mensa interna è gestita con Foorban e prevede la rotazione settimanale di menu basati su ingredienti salutari) fino all'ultima iniziativa a favore di tutti i dipendenti (sia interni sia a somministrazione o apprendistato): abbiamo siglato con i sindacati un accordo di II livello che contempla un premio di produzione detassato e pari al 6% del RAL per tutte le funzioni indipendentemente dal loro inqua-

Un'azienda in rosa

Se il *goal* è la crescita, essa dev'essere equa e partecipata e sensibile a una componente femminile più che raddoppiata nel volgere di un paio d'anni negli uffici e nei reparti di produzione. L'UE impone equità salariale di genere con la direttiva 970/2023 che gli Stati membri sono chiamati a recepire dal prossimo 7 giugno: a essa Euronovis è già adesso pienamente conforme. Le donne e gli uomini di Euronovis sono la vera risorsa dell'azienda e il motore che sta spingendo la sua crescita costante.

drammento contrattuale. Il premio riconosce il raggiungimento di risultati del tutto realistici e del tutto misurabili. Si tratta di una scelta non banale visto che solo il 4,5% delle aziende italiane tra 10 e 49 dipendenti si è dotata di un accordo di II livello». Per il prossimo futuro, l'azienda desidera consolidare la specializzazione nelle aree del *coating*, pellettizzazione e granulazione proponendo ai mercati formule e formati attualmente inediti. «Anche le partnership vanno rafforzate e allargate in un'ottica di ottimizzazione dei servizi e delle consegne in Italia e altrove - conclude Spoldi - Il *training*, che oltre alla formazione obbligatoria si arricchisce di ulteriori occasioni formative che toccano anche *skill* dei settori chimico e alimentare, resta una chiave di volta per far crescere i colleghi e collaboratori e far sì che il loro bagaglio di conoscenze sia sempre aggiornato». Euronovis, inoltre, parteciperà a **Vitafoods Europe** a maggio 2026 con un grande stand (#3G70) del gruppo Wellma, che si propone come un punto di riferimento nella produzione nutraceutica globale. ●